

Relaunch der Corporate Website: time:matters setzt neue Maßstäbe im digitalen Kundenerlebnis

- Neuer Auftritt, gleiche Adresse: <https://www.time-matters.com/de/>
- Kundenzentrierter Ansatz
- Einfache Onlinebuchung
- Direkter Zugang zum Kundenservice
- Umfangreiche Karriereseite

Neu-Isenburg, 06. Oktober 2023: time:matters, der Experte für Sustainable High-Performance Logistics hat seine Website einem umfassenden Redesign unterzogen.

Die überarbeitete Website besticht durch ihren frischen Look und bietet ein noch schnelleres und nahtloseres Kundenerlebnis.

Das kundenzentrierte Redesign orientiert sich an den Bedürfnissen der Nutzer, die zeitkritische, hoch-performante und zuverlässige Logistiklösungen suchen.

Der neue Auftritt ermöglicht es den Besuchern, noch schneller vom Browsen zum Buchen zu gelangen. Durch die direkte Einbindung der Buchungsplattform können die User wertvolle Zeit sparen und direkt auf der Startseite mit der Buchung beginnen.

Ein weiteres Feature ist, dass je nach geografischem Standort des Nutzers der zuständige Customer Service direkt verlinkt ist und dadurch unmittelbar kontaktiert werden kann. Dies unterstreicht das Engagement des Unternehmens hinsichtlich eines exzellenten Kundensupports und -zufriedenheit.

Außerdem hat time:matters seine Karriereseite aktualisiert, die nun in vier Sprachen verfügbar ist. Dadurch wird das Recruiting erweitert und der Bewerbungsprozess benutzerfreundlich gestaltet.

Lars Krosch, COO von time:matters betont: "Unsere Unternehmensstrategie stellt den Kunden in den Mittelpunkt. Im Einklang mit unserer digitalen Strategie investieren wir konsequent in den Ausbau digitaler Kundenlösungen. Das neue Erscheinungsbild unserer Website ist so angelegt, dass es unsere Kunden durch Übersichtlichkeit, einfacher Navigation und vor allem durch eine hervorragende Usability überzeugt."

Über time:matters GmbH

time:matters ist seit mehr als 20 Jahren Experte für zeitkritische Notfalltransporte und Supply Chain Lösungen. Über Luft, Schiene und Straße werden hocheilige Ersatzteile, fehlende Produktionsmittel, medizinische Proben, Gefahrgüter oder wichtige Dokumente schnell und zuverlässig von A nach B transportiert, bei Bedarf auch persönlich begleitet per Onboard Kurier oder als Charterlösung. Grundlage dafür bildet das globale Netzwerk mit über 500 Kurierpartnern und Fluglinien. Grundsätzlich kann time:matters auf jede verfügbare Airline zurückgreifen und damit ein umfassendes Streckennetz nutzen. Neben Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit steht individueller und flexibler Service an erster Stelle. time:matters ist an 365 Tagen im Jahr rund um die Uhr verfügbar, um maßgeschneiderte, kundenindividuelle Logistikkonzepte zu entwerfen – vom Ad-Hoc-Fall bis zum Regelgeschäft. Zudem können Kunden über die time:matters Booking Webseite jederzeit eine Transportanfrage stellen, die in Echtzeit quotiert wird und unmittelbar buchbar ist. time:matters ist ISO 9001:2015 zertifiziert, als auch mit

dem Umweltzertifikat ISO 14001:2015 ausgezeichnet. Das Unternehmen baut seine Nachhaltigkeitsstrategie konsequent weiter aus. Bis 2025 will time:matters die eigenen CO₂-Emissionen im Vergleich zu 2022 um 50 % reduzieren, hauptsächlich durch den Einsatz von Sustainable Aviation Fuel (SAF). Ab 2023 wird für alle Sameday Air- und Onboard Kurier-Transporte in 100 % SAF investiert. Bereits seit 2022 ist time:matters durch Reduktions- und Kompensationsmaßnahmen CO₂-neutral, durch 97 % Kompensation und einem Anteil von 3 % Sustainable Aviation Fuel (SAF). Das Unternehmen beschäftigt mehr als 300 Mitarbeiter und betreibt zudem an den Flughäfen Frankfurt und München eigene Abfertigungsterminals für Express- und Kuriersendungen. Die time:matters GmbH ist seit April 2019 AEO zertifiziert. time:matters (Shanghai) International Freight Forwarding Ltd. wurde am 1. Juni 2019 gegründet. Die Gesellschaft unterstützt Kunden vor Ort, von der Buchung bis hin zur Ausstellung von Luftfrachtbriefen und lokaler Rechnungsstellung. Der Start von time:matters Americas, Inc. erfolgte im Juli 2020 im Rahmen der Internationalisierungsstrategie von time:matters. Die US-amerikanische Konzerngesellschaft mit Sitz in Miami, Florida betreut sowohl nationale als auch internationale Kunden.

Weitere Informationen und Bildanfragen:

Pressestelle time:matters GmbH

Katja Sondey

Gutenbergstraße 6

D-63263 Neu-Isenburg

Telefon: +49 6102 / 36738-822

Web: www.time-matters.com, E-Mail: media.relations@time-matters.com