

Medieninformation

Frankfurt, 9. August 2016

Lufthansa Cargo übernimmt time:matters

Finanzinvestor Aheim Capital und Management verkaufen ihre Anteile am Expresslogistiker

Die auf weltweite Sameday Delivery und zeitkritische internationale Ersatzteillogistik spezialisierte time:matters Gruppe ist vollständig von Lufthansa Cargo übernommen worden. Bisher hielt die Frachtairline, die time:matters im Jahr 2002 als Tochtergesellschaft ausgegründet hatte, 49 Prozent der Anteile. Der Mehrheitsanteil von 51 Prozent wurde bislang vom Finanzinvestor Aheim Capital sowie der Geschäftsführung von time:matters gehalten. Schon bisher arbeiteten Lufthansa Cargo und time:matters im Bereich der Expressprodukte sehr erfolgreich zusammen. Die Übernahme erfolgte im Lichte der Konzern-Strategie „7 to 1: Neue Konzepte für Wachstum“.

„time:matters hat sich in den vergangenen Jahren als der führende Spezialist für Sameday Delivery und Notfalllogistik in Europa etabliert“, sagte Peter Gerber, Vorstandsvorsitzender der Lufthansa Cargo. „Mit time:matters setzen wir auch im Spezialsegment auf Wachstumskurs. Im Mittelpunkt stehen für uns höchste Zuverlässigkeit, ausgezeichnete Service und individuelle Kundenlösungen“, so Gerber. time:matters solle als selbständige Gesellschaft weitergeführt werden.

Der CEO von time:matters, Franz-Joseph Miller, ergänzte: „time:matters steht mit seiner Technologie- und Service-Plattform wie kaum ein anderes Unternehmen in der Logistik für Service und Flexibilität. Seit dem Jahr 2006 haben wir unseren Umsatz auf über 65 Millionen Euro mehr als verdreifacht.“ Das Segment biete weiter enorme Wachstumspotentiale.

Peter Blumenwitz von Aheim Capital fügt hinzu: „Wir freuen uns, dass wir nach rund zehn Jahren der intensiven Zusammenarbeit mit dem Management-Team der time:matters der Lufthansa Cargo eine Firma übergeben können, welche mit ihren Mitarbeitern zu den innovativsten und kreativsten Unternehmen der Industrie zählt und somit für die Lufthansa Gruppe eine exzellente Plattform für zukünftige Konzepte in der Luftfracht-Logistik darstellt.“

Lufthansa Cargo AG

Mit einem Transportvolumen von rund 1,6 Mio. Tonnen Fracht- und Postsendungen sowie 8,4 Mrd. verkauften Frachttonnenkilometern im Jahr 2015 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit etwa 4.600 Mitarbeiter weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch die Frachtkapazitäten der Passagiermaschinen von Lufthansa, Austrian Airlines und Eurowings sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG.

time:matters GmbH

Der Experte für weltweite Special Speed Logistics bietet maßgeschneiderte Lösungen für besonders eilige oder komplexe logistische Aufgaben und ermöglicht so eine Zustellung innerhalb weniger Stunden. Grundlage dafür bilden schnellstmögliche und zuverlässige Transporte in der Luft, auf der Schiene und Straße, exklusive Kooperationen und das globale Netzwerk mit über 500 Kurierpartnern und Fluglinien. Grundsätzlich kann time:matters auf jede verfügbare Airline zurückgreifen und damit ein umfassendes Streckennetz nutzen: täglich mehr als 3000 Verbindungen zu über 500 Zielen in über 100 Ländern. time:matters betreibt zudem am Flughafen Frankfurt ein eigenes Terminal für Express- und Kuriersendungen.

Medienkontakt

Lufthansa Cargo AG
Unternehmenskommunikation
Flughafen Frankfurt, Tor 21
60546 Frankfurt am Main
Andreas Pauker
Tel.: +49 69 696-95537
Fax: +49 69 696-9891123
andreas.pauker@dlh.de
lufthansa-cargo.com

time:matters GmbH
Unternehmenskommunikation
Gutenbergstraße 6
63263 Neu-Isenburg
Bianca Vela Vega
Tel.: +49 6102-36738 829
Fax: +49 6102-36738 898
presse@time-matters.com
time-matters.com