

time:matters Niederlande unter neuer Leitung: Marcel Andriessen ist neuer Country-Manager

Marcel Andriessen (39) hat die Funktion des Country-Managers bei time:matters Niederlande übernommen

Amsterdam/Neu-Isenburg (bei Frankfurt am Main), XX. März 2009 – time:matters, der zur Lufthansa-Konzernfamilie gehörende Spezial-Dienstleister für Kurier-, Sameday- und Notfall-Logistik, hat die Leitung seiner Niederländischen Niederlassung neu besetzt: Seit Anfang Februar steht die in Amsterdam ansässige time:matters Netherlands B.V. unter der Führung des langjährig erfahrenen Logistikexperten Marcel Andriessen. Als Country-Manager verantwortet er die gesamte Geschäftstätigkeit von time:matters in den Niederlanden.

Der Wechsel erfolgte im Rahmen der Nachfolgeregelung, die mit dem bisherigen Niederlassungsleiter Ben Hofs vereinbart worden war. Er hatte das Unternehmen als JNE B.V. gegründet und zum 01. Januar 2008 an die time:matters Holding GmbH verkauft, um sich schrittweise zurückzuziehen. Er wird der time:matters Gruppe auch weiterhin beratend zur Seite stehen. Franz-Joseph Miller, CEO der time:matters Holding GmbH, bedankt sich bei Ben Hofs für sein fortgesetzte Engagement und die Unterstützung bei der Integration von JNE in die time:matters Gruppe.

Marcel Andriessen, geboren 1970 in Rotterdam, kommt vom internationalen Logistikdienstleister Wincanton GmbH, wo er seit 2002 als General Manager Division High Tech BeNeLux für den Bereich Business Development der Märkte Benelux, Frankreich, GB, Spanien, Portugal und Irland verantwortlich zeichnete. Hierbei erwarb er sich spezielle Kompetenzen in der Erschließung neuer Märkte, sowie im Vertrieb komplexer Logistiklösungen insbesondere für Supply-Chain-Prozesse. Zuvor war Andriessen für namhafte Logistikunternehmen wie TNT Express, Deutsche Post World Net und Excel sowie für das Beratungsunternehmen Coopers and Lybrand tätig.

Als Country-Manager wird Marcel Andriessen gemeinsam mit dem Team vor Ort daran arbeiten, das Unternehmen auch in den Niederlanden als führenden Dienstleister für „Special Speed Solutions“ zu etablieren. Die Region, in der beispielsweise zahlreiche europäische Distributionszentren angesiedelt sind, bietet hierfür große Potenziale. Dabei setzt Andriessen auf die spezifischen time:matters-Stärken: die besondere Problemlösungskompetenz, das engmaschige Air-Rail-Road-Transportnetzwerk sowie die exzellente Motivation des erfahrenen Mitarbeiterteams. „Unsere Kunden können sich darauf verlassen, dass wir ihnen auch weiterhin einen kompromisslos lösungsorientierten, also hochflexiblen und hochindividuellen Service bieten.“

Die time:matters GmbH, der Experte für Kurier-, Sameday- und Notfall-Logistik sowie für zeitkritische internationale Ersatzteillogistik, bietet kundenindividuell maßgeschneiderte Logistiklösungen für besonders eilige oder komplexe logistische Aufgaben an. Die Grundlage für time:matters' deutschlandweite und internationale Special Speed Solutions bilden schnellstmögliche und zuverlässige Transporte für extrem zeitkritische oder wichtige Sendungen per Flugzeug, per Bahn und auf der Straße. Hierzu kann time:matters auf das gesamte Linienflugnetz der Deutschen Lufthansa sowie auf zahlreiche Passagier- und Frachtflugverbindungen weiterer Vertragspartner (z. B. „Star-Alliance“-Linien, Swiss International Air Lines, Air Berlin, Condor; Brussels Airlines) zugreifen: täglich mehr als 1.200 kontinentale und über 150 interkontinentale Verbindungen, rund 400 Ziele in 90 Ländern. Wann immer Air-Charter-Lösungen benötigt werden, kann der Logistik-Dienstleister außerdem auf den Service der Lufthansa Cargo Charter Agency zurückgreifen, mit der er eng zusammenarbeitet. Als zusätzliches Service-Plus betreibt time:matters am Frankfurter Flughafen ein eigenes Courier Terminal für Express- und Kuriersendungen. Deutschlandweit stehen zudem rund 140 ICE- und EC/IC-Bahnhöfe als time:matters-Stationen zur Verfügung. 2006 fiel mit der Kooperation mit Swiss WorldCargo und der Gründung der ersten Auslandsniederlassung in Zürich der Startschuss zur Internationalisierung des time:matters-Geschäftsmodells. Seither wurden weitere Tochtergesellschaften bzw. Büros in Wien, Warschau, Mechelen (Belgien), Mailand, Oslo, Singapur, Shanghai und Manila eröffnet sowie durch Firmenübernahme eine Dependence in Amsterdam etabliert. Bis 2010 soll der Aufbau weiterer Niederlassungen in wichtigen Wirtschafts- und Logistikzentren folgen, wobei 2008 der Fokus auf Asien liegt. Seit dem Verkauf von Unternehmensanteilen im Jahr 2006 gehört der Logistik-Spezialist mehrheitlich Fonds des Wachstumsinvestors Aheim Capital GmbH sowie dem time:matters-Management; zu 48 Prozent ist die Lufthansa Cargo AG, aus der time:matters 2002 ausgegliedert wurde, weiterhin an dem Unternehmen beteiligt.

Weitere Informationen:

Pressestelle time:matters GmbH,
Mirjam Berle, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Gutenbergstraße 6, D-63263 Neu-Isenburg,
Telefon: +49 (0) 6102 / 36738-868, Telefax: +49 (0) 6102 / 36738-899,
Web: www.time-matters.com, E-Mail: presse@time-matters.com
Buchungs- und Service-Line: +49 (0) 800 117 117 7