

Logistik-Dienstleister time:matters gewinnt „Logistikpreis 2008“

Die Sameday-Services von time:matters Polen wurden vom „Eurologistics“-Verlag in der Wettbewerbssparte „Innovativstes Logistikprodukt des Jahres“ zum Sieger gekürt

Warschau/Neu-Isenburg (bei Frankfurt am Main), 8. Dezember 2008 – Die polnische Niederlassung des Logistik-Unternehmens time:matters ist mit dem „Logistikpreis 2008“ des renommierten Verlagshauses „Eurologistics“ ausgezeichnet worden. In der Wettbewerbskategorie „Innovativstes Logistikprodukt des Jahres“ kürte eine aus Branchenexperten zusammengesetzte Fachjury die time:matters zum Sieger. Die Verleihung des Awards fand am vergangenen Freitag (5. Dezember) im Rahmen der Warschauer Logistics-Gala statt, die zu den wichtigsten Jahres-Events der polnischen Logistikbranche zählt.

time:matters Polen, Tochtergesellschaft des zur Lufthansa-Konzernfamilie gehörenden Spezial-Dienstleisters für Kurier-, Sameday- und Notfall-Logistik, hatte seine hochflexiblen Logistiklösungen für besonders dringende und eilige Sendungen zum Wettbewerb um den „Eurologistics-Logistikpreis 2008“ eingereicht. Die für den polnischen Logistikmarkt neuartigen „taggleichen“ Lösungen verschaffen den Kunden von time:matters die Möglichkeit, die Transportdauer ihrer Sendungen zwischen Polen und zahlreichen mittel- und westeuropäischen Metropolen und Ballungsräumen auf nur noch wenige Stunden zu reduzieren; dank täglicher Direktflugverbindungen erreichen Eillieferungen, beispielsweise wichtige Bauteile der Automobil-Zulieferindustrie, ihre Empfänger noch am selben Tag. Die polnische time:matters-Niederlassung war genau vor einem Jahr, am 1. Dezember 2007, gegründet worden. Mittlerweile verfügt das Unternehmen neben seinem Warschauer Zentralsitz auch über ein Büro in Kattowitz (Katowice), darüber hinaus betreibt time:matters Polen Abfertigungsstationen an den fünf wichtigsten Flughäfen des Landes: Warschau (Warszawa), Krakau (Krakow), Breslau (Wroclaw), Danzig (Gdansk) und Posen (Poznan).

„Wir sind sehr stolz, nur ein Jahr nach unserem hiesigen Markteintritt bereits eine solch bedeutende Auszeichnung erhalten zu haben“, kommentiert Adam Komorowski, Leiter der polnischen time:matters-Niederlassung, die Zuerkennung des Preises; „den Gewinn dieses wichtigen Awards werten wir als Lob und Ansporn zugleich.“ Auch Franz-Joseph Miller, CEO der time:matters-Holding, zeigt sich hochofret: „Der ‚Eurologistics-Preis‘ ist die verdiente Anerkennung für die hervorragende Arbeit, die unser Polen-Team im zu Ende gehenden Jahr geleistet hat.“

Die time:matters GmbH (Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main), der Experte für Kurier-, Sameday- und Notfall-Logistik sowie für zeitkritische internationale Ersatzteillogistik, bietet kundenindividuell maßgeschneiderte Logistiklösungen für besonders eilige oder komplexe logistische Aufgaben an. Die Grundlage für time:matters' deutschlandweite und internationale Special Speed Solutions bilden schnellstmögliche und zuverlässige Transporte für extrem zeitkritische oder wichtige Sendungen per Flugzeug, per Bahn und auf der Straße. Hierzu kann time:matters auf das gesamte Linienflugnetz der Deutschen Lufthansa sowie auf zahlreiche Passagier- und Frachtflugverbindungen weiterer Vertragspartner (z. B. „Star-Alliance“-Linien, Swiss International Air Lines, Air Berlin, Condor) zugreifen: täglich mehr als 1.200 kontinentale und über 150 interkontinentale Verbindungen, rund 400 Ziele in 90 Ländern. Wann immer Air-Charter-Lösungen benötigt werden, kann der Logistik-Dienstleister außerdem auf den Service der Lufthansa Cargo Charter Agency zurückgreifen, mit der er eng zusammenarbeitet. Als zusätzliches Service-Plus betreibt time:matters am Frankfurter Flughafen ein eigenes Courier Terminal für Express- und Kuriersendungen. Deutschlandweit stehen zudem rund 140 ICE- und EC/IC-Bahnhöfe als time:matters-Stationen zur Verfügung. 2006 fiel mit der Kooperation mit Swiss WorldCargo und der Gründung der ersten Auslandsniederlassung in Zürich der Startschuss zur Internationalisierung des time:matters-Geschäftsmodells. Seither wurden weitere Tochtergesellschaften bzw. Büros in Wien, Warschau, Mechelen (Belgien), Mailand, Oslo, Singapur, Shanghai und Manila eröffnet sowie durch Firmenübernahme eine Dependence in Amsterdam etabliert. Bis 2010 soll der Aufbau weiterer Niederlassungen in wichtigen Wirtschafts- und Logistikzentren folgen, wobei 2008 der Fokus auf Asien liegt. Seit dem Verkauf von Unternehmensanteilen im Jahr 2006 gehört der Logistik-Spezialist mehrheitlich Fonds des Wachstumsinvestors Buchanan Capital Partners sowie dem time:matters-Management; zu 48 Prozent ist die Lufthansa Cargo AG, aus der time:matters 2002 ausgegliedert wurde, weiterhin an dem Unternehmen beteiligt.

Weitere Informationen:

Pressestelle time:matters GmbH,
Mirjam Berle, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Gutenbergstraße 6, D-63263 Neu-Isenburg,

Telefon: +49 (0) 6102 / 36738-868, Telefax: +49 (0) 6102 / 36738-899,
Web: www.time-matters.com, E-Mail: presse@time-matters.com

Buchungs- und Service-Line: +49 (0) 800 117 117 7

PR-Agentur: euro.marcom dripke.pr, Telefon: +49 (0) 611 / 97315-0, E-Mail: team@euromarcom.de