

time:matters „Schneckenfilm“ gewinnt silbernen BoB-Award 2005

Werbepot „Do you need speed“ erhält höchste Auszeichnung in der Kategorie Spots/Filme/Videos – Kreativität und Glaubwürdigkeit überzeugten Jury

Druckfähiges Fotomaterial kann angefordert werden bei team@dripke.de

Neu-Isenburg, 4. Juli 2005 – Die Lufthansa Cargo-Tochter time:matters hat den silbernen BoB-Award 2005 gewonnen. Bei der Verleihung des 9. Best of Business-to-Business-Award (BoB) am 27.06.2005 in Würzburg wurde time:matters „Schneckenfilm“ in der Kategorie Spots/Filme/Videos mit dem höchsten Preis ausgezeichnet: Die Jury aus Kommunikationsfachleuten von Unternehmen und Agenturen, Fach- und Wirtschaftspresse sowie Wissenschaft verzichtete in diesem Jahr auf eine Goldauszeichnung. Der Konzept- und Kreativ-Wettbewerb für B-to-B-Communication wird vom Kommunikationsverband ausgerichtet und stellt in Deutschland die einzige Plattform für dieses bedeutende Segment der Marketingkommunikation dar.

Der prämierte „Schneckenfilm“ mit dem Titel „Do you need speed“ demonstriert auf kreative und überzeugende Art und Weise, auf was es bei den flexiblen und individualisierten Logistiklösungen von time:matters in erster Linie ankommt: auf die Geschwindigkeit. Und er dokumentiert auf ironische Weise, was passiert, wenn Geschwindigkeit fehlt.

Die entscheidenden Kriterien für die Auszeichnung des 36-Sekunden-Spots waren neben einer kreativen Leitidee, die Gesamtgestaltung und vor allem die Glaubwürdigkeit des Spots. Umgesetzt wurde der Spot von der Marketing- und Kommunikationsagentur Damm GmbH, die ebenfalls mit Silber ausgezeichnet wurde. Weiterer Silberpreisträger in dieser Kategorie war der Spot „Globe“ von Microsoft Deutschland (Agentur: McCann Erickson). Bronze ging an jeweils einen Film der VW AG (Agentur: Philipp und Keuntje GmbH) und von Siemens CPE (Agentur: Heimat).

Der BoB-Award, der eine sehr hohe Wertschätzung in der B-to-B Branche genießt, wird seit 1997 jährlich vom Kommunikationsverband ausgerichtet und zeichnet herausragende B-to-B-Kommunikation aus. In diesem Jahr vergab die Jury unter insgesamt 238 Einreichungen, 28 Auszeichnungen in acht verschiedenen Kategorien. Der Wettbewerb bietet einen branchenübergreifenden Vergleich der Kommunikation für erklärungsbedürftige Produkte, Dienstleistungen und deren Anbieter.

Alle, die sich einen persönlichen Eindruck von der „time:matters-Schnecke“ machen wollen, finden den Film im Internet unter www.time-matters.com.

Die time:matters GmbH, eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Lufthansa Cargo AG, bietet kundenindividuell maßgeschneiderte Logistiklösungen für „unmögliche“ und komplexe logistische Aufgaben. Die Grundlage für die deutschlandweiten und internationalen Special Speed Services bilden schnellstmögliche und zuverlässige Transporte für hocheilige und besonders wichtige Sendungen per Flugzeug und Bahn sowie auf der Strasse. Hierzu kann time:matters auf das gesamte Linienflugnetz der Deutschen Lufthansa sowie auf zahlreiche Flugverbindungen weiterer Vertragspartner zugreifen: täglich mehr als 900 kontinentale und über 100 interkontinentale Verbindungen, rund 380 Ziele in 90 Ländern. In Deutschland stehen time:matters derzeit rund 140 ICE- und EC/IC-Bahnhöfe als Stationen zur Verfügung.

Weitere Informationen: time:matters GmbH, Dornhofstr. 100, 63263 Neu-Isenburg, Tel.: 06102/36738-868, Fax: -899, E-Mail: info@time-matters.com, Web: www.time-matters.com

Buchungs- und Service-Line: 0700-timematters (0700-84 63 62 88)

Pressestelle time:matters: Tel.: 06102/36738-868, E-Mail: presse@time-matters.com

PR-Agentur: Team Andreas Dripke GmbH, Tel.: 0611/973150, E-Mail: team@dripke.de