

Schneckenfilm von time:matters erneut mit hoher Auszeichnung

Film „Do you need speed“ auf Platz eins bei Verleihung des MKN-Awards (Medienkompetenz-Award) in Mainz

Druckfähiges Fotomaterial kann angefordert werden bei team@dripke.de

Neu-Isenburg, 16. November 2005 – Der Werbespot der Lufthansa-Cargo-Tochter time:matters ist bei der gestrigen Verleihung in Mainz mit dem MKN-Award in der Kategorie Animation ausgezeichnet worden. Die vierzehnköpfige Jury aus Medienberatern, Journalisten, Marketingexperten, Publizisten und IT-Spezialisten wählte den „Schneckenfilm“ mit dem Titel „Do you need speed“ unter zahlreichen Einsendungen aus. Insgesamt bewarben sich mehr als vierzig Unternehmen aus dem gesamten Rhein-Main-Gebiet mit über sechzig Beiträgen um die sieben begehrten Awards. Die Jury zeigte sich sowohl von der Idee als auch von der Umsetzung des 36-Sekunden-Spots begeistert. Der Film besticht durch die realistische Darstellung und die Klarheit der Aussage. Gezeigt wird, worauf es in der Spezial- und Notfalllogistik in erster Linie ankommt: auf die Geschwindigkeit. Mit einem Augenzwinkern wird gleichfalls dokumentiert, welche Konsequenz es haben kann, wenn man in dieser Branche zu langsam ist. Umgesetzt wurde der Spot von der Frankfurter Marketing- und Kommunikationsagentur Damm GmbH.

Die Auszeichnungen für besonders kreative Beiträge in den Kategorien Bildmedien, Kampagnen, Kurzfilme, Trailer, Animationen, Sonderpreis und Medienpreis der IHK Rheinhessen wurden dieses Jahr nach 2004 zum zweiten Mal verliehen. An der Veranstaltung im „Starclub“ des Cinestar in Mainz nahmen rund 200 geladene Gäste aus den Bereichen Politik, Wissenschaft und Wirtschaft teil. Das MKN (Medien-Kompetenznetzwerk Rhein Main) definiert sich als Präsentations- und Promotionsplattform und sieht seine Hauptaufgabe darin, mit der Bündelung und Darstellung der medialen Aktivitäten eine weitere Stärkung des Wirtschaftsstandortes Rhein-Main-Gebiet herbeizuführen. Die Bedeutung der Awards hat laut Angaben des Veranstalters gegenüber dem vergangenen Jahr deutlich zugenommen – was sich an der weitaus größeren Zahl an Wettbewerbseinreichungen und insbesondere der hohen Qualität der Beiträge zeigt.

Alle, die sich einen persönlichen Eindruck von der „time:matters-Schnecke“ machen wollen, finden den Film im Internet unter www.time-matters.com.

Die time:matters GmbH, eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Lufthansa Cargo AG, bietet kundenindividuell maßgeschneiderte Logistiklösungen für „unmögliche“ und komplexe logistische Aufgaben. Die Grundlage für die deutschlandweiten und internationalen Special Speed Services bilden schnellstmögliche und zuverlässige Transporte für hocheilige und besonders wichtige Sendungen per Flugzeug und Bahn sowie auf der Strasse. Hierzu kann time:matters auf das gesamte Linienflugnetz der Deutschen Lufthansa sowie auf zahlreiche Flugverbindungen weiterer Vertragspartner zugreifen: täglich mehr als 900 kontinentale und über 100 interkontinentale Verbindungen, rund 380 Ziele in 90 Ländern. In Deutschland stehen time:matters derzeit rund 140 ICE- und EC/IC-Bahnhöfe als Stationen zur Verfügung.

time:matters GmbH, Dornhofstr. 100, 63263 Neu-Isenburg, Tel.: +49-(0)6102/36738-868, Fax: -899, E-Mail: info@time-matters.com, Web: www.time-matters.com

Buchungs- und Service-Line: +49-(0)700-timematters (+49-(0)700-84 63 62 88)

Pressestelle time:matters: Tel.: +49-(0)6102/36738-868, E-Mail: presse@time-matters.com

PR-Agentur: Team Andreas Dripke GmbH, Tel.: +49 (0)611/973150, E-Mail: team@dripke.de

Umsetzende Agentur: DAMM, Agentur für Marketing und Kommunikation,
Hanauer Landstr. 135-137, 60314 Frankfurt,
Tel: +49-(0)69-78 91 05-0

Mitarbeiter: 35

Kunden: DAMM betreut u.a. folgende Kunden: Agravis AG, Brauerei
Gebrüder Maisels, Deutsche Lufthansa AG, Hassia Gruppe,
Lufthansa Cargo AG, Media Markt Saturn Holding, Miles&More
GmbH, Pfungstädter Brauerei, Wintershall AG, Schwälbchen
Molkerei

Verantwortlich: Philipp Bierbaum (Geschäftsführender Gesellschafter)
Stephanie Rüdener (Etat Direktorin)
Uli Happel (Creative Director)

Web: www.damm.de