

Lufthansa Cargo-Tochter time:matters erwartet auch in Asien starke Nachfrage nach „Special Speed Services“

Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main / Bangkok (Thailand), 13. Februar 2004 – Aus Anlass der am kommenden Dienstag (17. Februar) in der thailändischen Hauptstadt Bangkok beginnenden Konferenz und Messe „Air Freight Asia“ hat die time:matters GmbH – bekannt als Anbieter nationaler und internationaler „Special Speed Services“, also innovativer Lösungen für extrem zeitkritische Sendungen – einen Überblick über ihre aktuellen und geplanten Aktivitäten auf den asiatischen Logistikmärkten veröffentlicht.

Bereits heute ist time:matters, Tochtergesellschaft der Lufthansa Cargo AG, in Indien (Neu-Delhi und Bombay), Indonesien (Jakarta), Japan (Osaka und Tokio) sowie auf den Philippinen (Manila) und in Thailand (Bangkok) präsent. In naher Zukunft sollen auch in China Aktivitäten entfaltet werden: Hier stehen insbesondere Peking und Shanghai im Zentrum der Planungen. Für beide Städte erwartet time:matters-Geschäftsführer Franz-Joseph Miller den größten Marktzuwachs im asiatischen Raum: „Als Destinationen werden Peking und Shanghai künftig erheblich an Bedeutung zunehmen.“ Ein signifikantes Wachstumspotenzial sieht Miller auch für von Hongkong aus beförderte time:matters-Sendungen.

Mit einer viel versprechenden Entwicklung rechnet der time:matters-Geschäftsführer auch für das südliche Indien: „Die in dieser Region ansässigen Unternehmen, beispielsweise aus der Textilindustrie und der IT-Branche, zählen mit ihren von Chennai (Madras) aus nach Europa und Nordamerika versendeten Produkten schon heute zu unseren regelmäßigen Auftraggebern.“

Auf den gesamten asiatischen Raum bezogen stellen Dokumente, IT-Materialien und Produktmuster derzeit den größten Anteil der von time:matters beförderten Sendungen. Auf regionaler oder lokaler Ebene arbeitet time:matters in Asien hauptsächlich mit den großen regionalen Kurierfirmen zusammen; bei den Integratoren sind DHL und TNT die wichtigsten Partner von time:matters auf den asiatischen Märkten.

**Air Freight Asia Conference & Exhibition, Bangkok Convention Center (17. bis 20. Februar 2004):
time:matters freut sich darauf, Sie am Messestand von Lufthansa Cargo (Stand A 10) zu begrüßen!**

Die time:matters GmbH, eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Lufthansa Cargo AG, bietet nationale und internationale „Special Speed Services“ per Flugzeug und Bahn an. Unter dem Motto „The Speed You Need“ stehen time:matters-Kunden verschiedene Logistikprodukte („same:day“, „courier:express“, „personal:courier“ sowie der „ic:kurier“ in Verbindung mit der Deutschen Bahn) für die Beförderung hocheiliger und besonders wichtiger Dokumente und Materialien zur Verfügung. Für time:matters-Transporte kann auf das gesamte Linienflugnetz der Deutschen Lufthansa sowie auf zahlreiche Flugverbindungen weiterer Vertragspartner zugegriffen werden: Weltweit werden rund 340 Ziele in 89 Ländern bedient; täglich werden mehr als 900 kontinentale und über 60 interkontinentale Verbindungen angeboten. Zudem steht der „ic:kurier“ an derzeit 137 deutschen ICE- und EC/IC-Bahnhöfen zur Verfügung. Experten bescheinigen hochqualitativen Kurierdiensten ein großes Wachstumspotenzial – denn wenn wichtige Materialien ihren Empfänger noch am selben Tag bzw. in kürzester Zeit erreichen, entstehen große wirtschaftliche Vorteile: Unternehmen können mehr Zeit für ihre Kernaufgaben verwenden.

Weitere Informationen: time:matters GmbH, Dornhofstraße 100, 63263 Neu-Isenburg,
Tel.: 06102/36738-800, Fax: 06102/36738-899,
Buchungs- und Service-Line: 0700 – timematters (0700 – 84 63 62 88),
E-Mail: info@time-matters.de, Internet: www.time-matters.de

Pressestelle time:matters: Tel.: 06102/36738-800, E-Mail: presse@time-matters.de

PR-Agentur: Team Andreas Dripke, Wiesbaden, Tel.: 0611/973150, E-Mail: team@dripke.de