

Alexander Kohnen

Chief Executive Officer - CEO
Geschäftsführer Strategy and Sales
time:matters Holding GmbH



Lebenslauf

Alexander Kohnen ist CEO und Geschäftsführer Strategy and Sales der time:matters Holding GmbH in Neu-Isenburg. Als Experte für High Performance und weltweite Special Speed Logistics sowie für zeitkritische internationale Ersatzteil-Logistik bietet time:matters maßgeschneiderte und kurzfristige Lösungen für besonders eilige und komplexe Logistikanforderungen. Neben Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit steht individueller und flexibler Service an erster Stelle.

Im Jahr 2000 begann Alexander Kohnen seine berufliche Laufbahn als Information Manager Sales & Marketing bei der Lufthansa Cargo AG in Frankfurt am Main. In seiner 17-jährigen Laufbahn bei der Lufthansa Cargo sammelte er umfangreiche Management-Erfahrung in verschiedenen Leitungspositionen im In- und Ausland, unter anderem ab 2008 als Country Manager Sales und Handling Benelux am Standort Amsterdam. 2011 wechselte er als Director Sales und Handling Nordics & Baltics nach Stockholm. In dieser Rolle war er für Verkauf, Marketing und die wirtschaftliche Leitung in Skandinavien zuständig. Vor seinem Wechsel zu time:matters verantwortete er zuletzt als Senior Director den Bereich Industry Development & Product Management bei Lufthansa Cargo in Frankfurt.

Im November 2017 trat Alexander Kohnen als Teil der Geschäftsführung bei time:matters ein. In 2017 schloss das Unternehmen mit einem Umsatzplus von 55 Prozent gegenüber Vorjahr ab und verzeichnete einen enormen Zuwachs in den Fokusindustrien Automotive und High-Tech/Semicon. Unter Alexander Kohnens Führung baute time:matters sein einzigartiges Sameday Air Netzwerk für taggleiche Transporte um 17 weitere Stationen aus - unter anderem in Tel Aviv, Mexiko und 15 Stationen in den USA. Zudem wurde der Logistiker für sein Umweltmanagement ISO 14001:2015 zertifiziert. Durch den Zukauf von CB Customs Broker und Customs Broker Cargo Handling konnte time:matters sein Portfolio in den Bereichen Verzollung und Abfertigung umfassend erweitern. Auch im kommenden Jahr plant das Unternehmen mit Alexander Kohnen an der Spitze zahlreiche Projekte im Bereich Internationalisierung, die weitere Digitalisierung des Angebotes, die Anbindung an Kunden- und Partnersysteme via API`s sowie die Weiterentwicklung seiner Onboard Kurier Plattform time:matters airmates.

time:matters zählt heute zu den führenden Anbietern von flexiblen Special Speed Solutions. Der international anerkannte Logistikspezialist agiert bereits seit 2002 äußerst erfolgreich in der Branche, was sich in der positiven Umsatzentwicklung kontinuierlich widerspiegelt. 2017 belief sich der Umsatz auf rund 108 Millionen Euro.

Der gebürtige Kölner machte bei der Lufthansa AG in Frankfurt eine Ausbildung zum Luftverkehrskaufmann, studierte anschließend Betriebswirtschaft und ist Diplom-Betriebswirt. Alexander Kohnen ist verheiratet und hat drei Kinder.