

Unter neuer Leitung: Stefan Spörri führt die Schweizer Niederlassung des Logistik-Dienstleisters time:matters

Der bisherige Sales-Manager Stefan Spörri (42) hat Anfang Oktober die Funktion des Country-Managers bei time:matters Switzerland übernommen

Zürich/Neu-Isenburg (bei Frankfurt am Main), 11. November 2008 – time:matters, der zur Lufthansa-Konzernfamilie gehörende Spezial-Dienstleister für Kurier-, Sameday- und Notfall-Logistik, hat die Leitung seiner Schweizer Niederlassung neu besetzt: Seit Anfang Oktober steht die in Zürich ansässige time:matters Switzerland GmbH unter der Führung des langjährig erfahrenen Logistikexperten Stefan Spörri. Als Country-Manager verantwortet der diplomierte Speditionskaufmann nun die gesamte Geschäftstätigkeit von time:matters in der Schweiz, wo der Logistik-Dienstleister an drei Flughäfen (Zürich, Basel und Genf) mit eigenen Servicestationen vertreten ist.

Stefan Spörri, 1966 in Basel geboren, gehörte als Sales- und Operations-Manager zum Schweizer Gründungsteam von time:matters. Führungsverantwortung in einem Unternehmen der Logistikbranche zu übernehmen, ist für Stefan Spörri nichts Außergewöhnliches: Bereits im Jahr 2003 übernahm er die Geschäftsführerfunktion bei der Parcellogistics AG, einem für die Schweizerische Post tätigen Start-up-Anbieter von Spezial- und Individuallogistik-Lösungen. Nachdem dieses Unternehmen Ende 2005 in die Schweizerische Post integriert worden war, fungierte Spörri dort als Betriebsleiter.

Als Country-Manager wird Stefan Spörri auch künftig intensiv darauf hinarbeiten, die Potenziale des eidgenössischen Marktes für time:matters voll auszuschöpfen und das Unternehmen auch in der Schweiz als führenden Dienstleister für „Special Speed Solutions“ zu etablieren. „Vieles haben wir in den beiden ersten Jahren erreicht, dennoch bleibt noch einiges zu tun“, weiß Stefan Spörri, der weiterhin auf die spezifischen time:matters-Stärken setzt: die besondere Problemlösungskompetenz, das engmaschige Air-Rail-Road-Transportnetzwerk sowie die exzellente Motivation des erfahrenen Mitarbeiterteams. „Unsere Kunden können sich darauf verlassen, dass wir ihnen auch weiterhin einen kompromisslos lösungsorientierten, also hochflexiblen und hochindividuellen Service bieten.“

In seiner neuen Funktion an der Führungsspitze von time:matters Switzerland berichtet Stefan Spörri direkt an Franz-Joseph Miller, den CEO der time:matters Holding GmbH.

Die time:matters GmbH (Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main), der Experte für Kurier-, Sameday- und Notfall-Logistik sowie für zeitkritische internationale Ersatzteillogistik, bietet kundenindividuell maßgeschneiderte Logistiklösungen für besonders eilige oder komplexe logistische Aufgaben an. Die Grundlage für time:matters' deutschlandweite und internationale Special Speed Solutions bilden schnellstmögliche und zuverlässige Transporte für extrem zeitkritische oder wichtige Sendungen per Flugzeug, per Bahn und auf der Straße. Hierzu kann time:matters auf das gesamte Liniennetz der Deutschen Lufthansa sowie auf zahlreiche Passagier- und Frachtflugverbindungen weiterer Vertragspartner (z. B. „Star-Alliance“-Linien, Swiss International Air Lines, Air Berlin, Condor) zugreifen: täglich mehr als 1.200 kontinentale und über 150 interkontinentale Verbindungen, rund 400 Ziele in 90 Ländern. Wann immer Air-Charter-Lösungen benötigt werden, kann der Logistik-Dienstleister außerdem auf den Service der Lufthansa Cargo Charter Agency zurückgreifen, mit der er eng zusammenarbeitet. Als zusätzliches Service-Plus betreibt time:matters am Frankfurter Flughafen ein eigenes Courier Terminal für Express- und Kuriersendungen. Deutschlandweit stehen zudem rund 140 ICE- und EC/IC-Bahnhöfe als time:matters-Stationen zur Verfügung. 2006 fiel mit der Kooperation mit Swiss WorldCargo und der Gründung der ersten Auslandsniederlassung in Zürich der Startschuss zur Internationalisierung des time:matters-Geschäftsmodells. Seither wurden weitere Tochtergesellschaften bzw. Büros in Wien, Warschau, Mechelen (Belgien), Mailand, Oslo, Singapur, Shanghai und Manila eröffnet sowie durch Firmenübernahme eine Dependence in Amsterdam etabliert. Bis 2010 soll der Aufbau weiterer Niederlassungen in wichtigen Wirtschafts- und Logistikzentren folgen, wobei 2008 der Fokus auf Asien liegt. Seit dem Verkauf von Unternehmensanteilen im Jahr 2006 gehört der Logistik-Spezialist mehrheitlich Fonds des Wachstumsinvestors Buchanan Capital Partners sowie dem time:matters-Management; zu 48 Prozent ist die Lufthansa Cargo AG, aus der time:matters 2002 ausgegliedert wurde, weiterhin an dem Unternehmen beteiligt.

Weitere Informationen:

Pressestelle time:matters GmbH,
Mirjam Berle, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Gutenbergstraße 6, D-63263 Neu-Isenburg,

Telefon: +49 (0) 6102 / 36738-868, Telefax: +49 (0) 6102 / 36738-899,
Web: www.time-matters.com, E-Mail: presse@time-matters.com

Buchungs- und Service-Line: +49 (0) 800 117 117 7

PR-Agentur: euro.marcom dripke.pr, Telefon: +49 (0) 611 / 97315-0, E-Mail: team@euromarcom.de